

Your Partner inChange.

변하지 않는 귀사의 파트너가 되겠습니다.

View3
www.view3.net

Speaking of Web sites



경험

Website 제작
20년의 **노하우**

소통

Planner와의
브랜드 **소통**

표현

Creative Director
최고의 **표현력**

전달

웹사이트 방문자에
따른 **전달력**

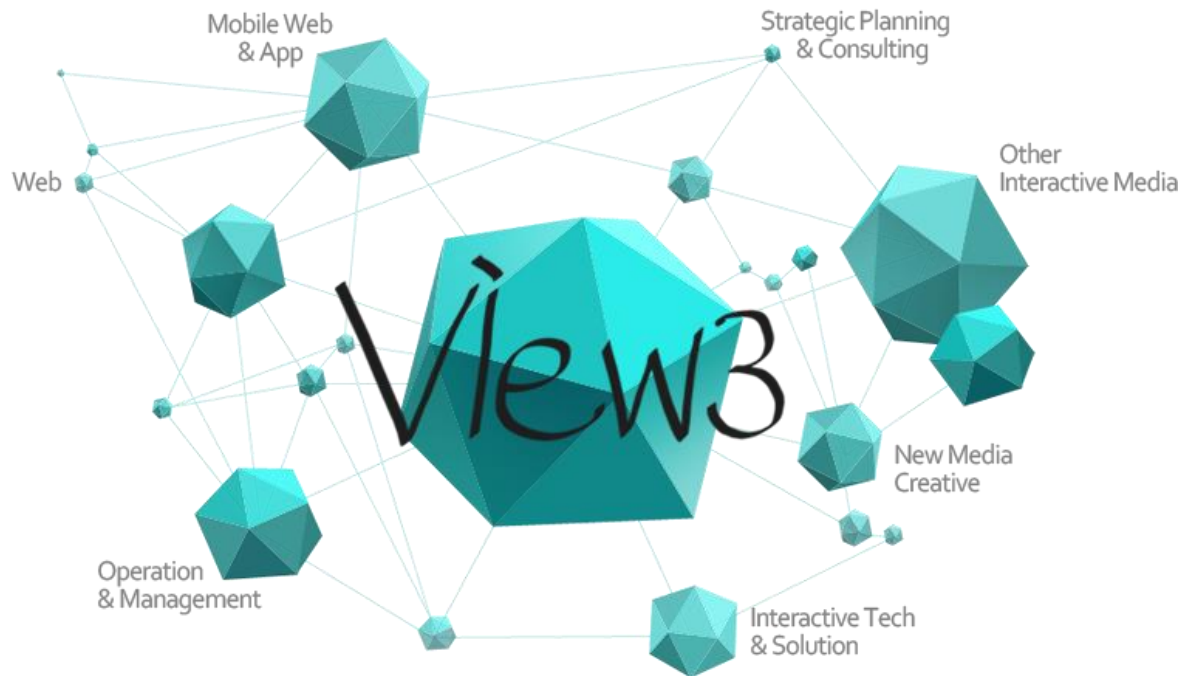
귀사는 누구와 함께 하시겠습니까?





Business

View3



SNS Marketing
Brand Comm
Biz&Service Platform
Online AD
Online Promotion

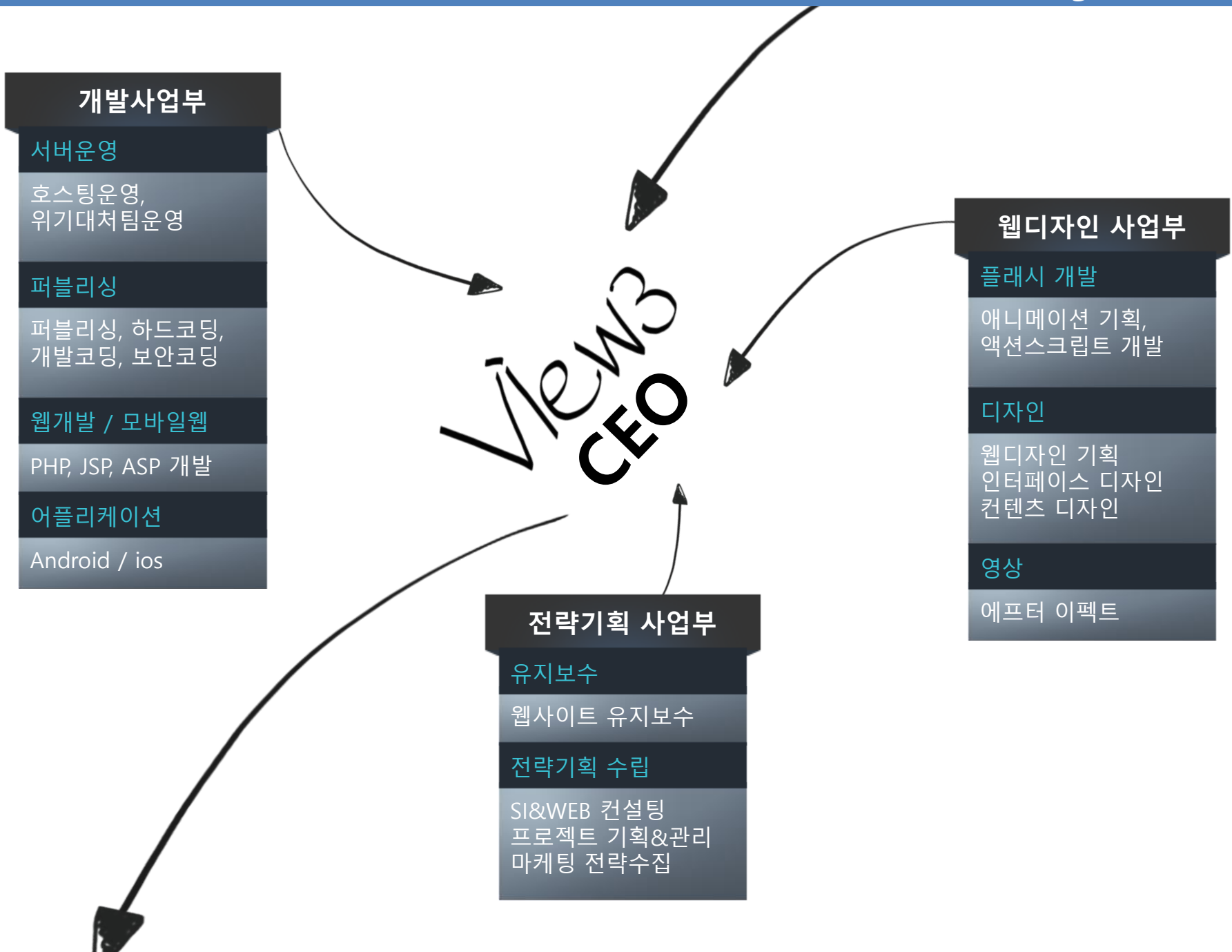
(주)뷰쓰리는 1,000여개의 프랜차이즈 본사 홈페이지 제작(누적 40,000개 이상의 가맹점) 경험으로 귀사의 브랜드 가치를 최상으로 만들어 드릴 수 있는 CMG(Creativeimage Marketing Group) 입니다.



Members

View3





Your Partner inChange.



inChange
inChange

변하지 않을 귀사의 파트너 뷰3

기업 명 - (주)뷰쓰리 / 대표자 - 황운하
 설립일 - 2004년 4월 15일 / 22년 차
 상시 근무인원 - 20명 / 웹기획2, 디자이너7, 퍼블리싱5, 웹개발5
 평균 당해업체 재직기간 - 6년





Portfolio

View3



하남돼지집

창업 메인 슬로건



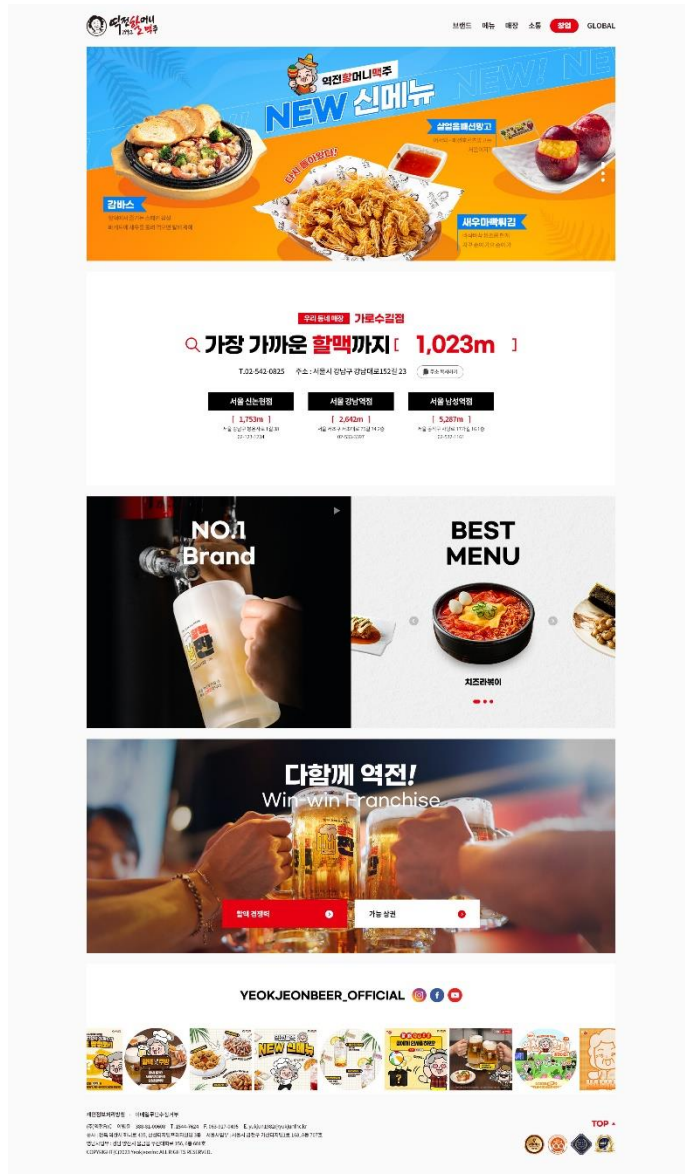
고객 UI



창업 UI



역전할머니맥주





샤브샤브 전문점 100여곳
DID에 납품함



의정부 연세대학교
음식 1과 1학년 1학기
음식 1과 1학년 1학기



음식 1과 1학년 1학기



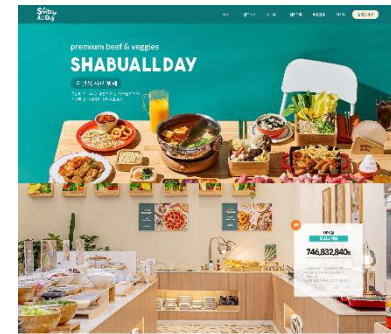
음식에 대해 모든
샤브샤브를 소개합니다



음식에 대해 모든
샤브샤브를 소개합니다



음식에 대해 모든
샤브샤브를 소개합니다



프리미엄
수제 샤브샤브
호텔식 셀러드바



영상으로 만나는 샤브샤브데이



CM송 듣기

Shabu All Day CM송 듣기



음식에 대해 모든
샤브샤브를 소개합니다

음식에 대해 모든
샤브샤브를 소개합니다

샤브샤브데이

피자스톰



What Does "PIZZA" Really Mean?



FLAVOUR!

진정한 피자의 맛을 느낄 수 있는 특별한 토마토 소스!



SIZE!
XL 사이즈를 가장 많은 양을 경험해보세요!

VISUAL!

생각하지 않았던 피자의 새로운 맛을 경험해보세요!



BRAND IDENTITY

LOGO



SYMBOL



COLOR GUIDE



INTERIOR

PIZZA STORM의 인테리어 디자인은 현대적이고 깔끔한 분위기를 조성합니다.



생활맥주

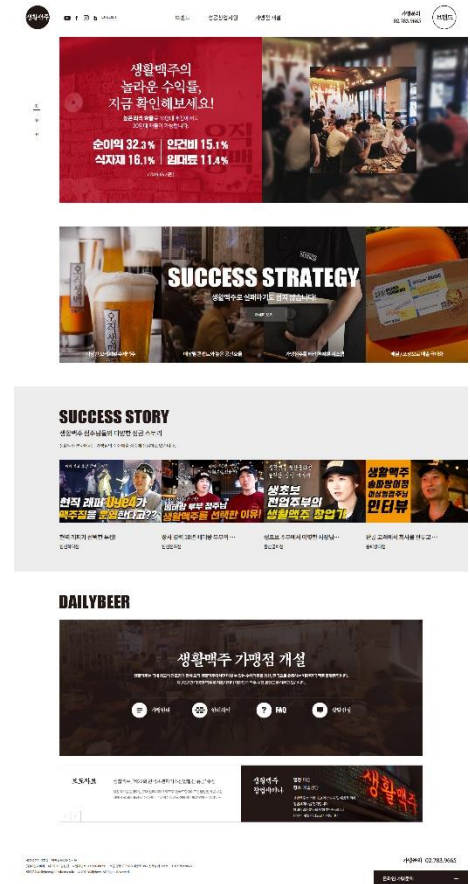
인트로



고객 UI



창업 UI



달래해장

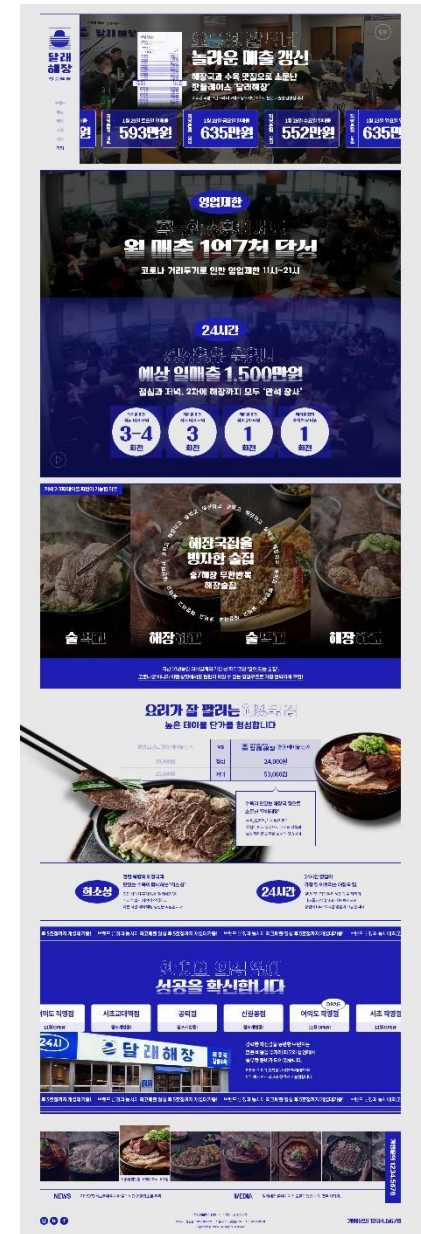
인트로



메인 UI

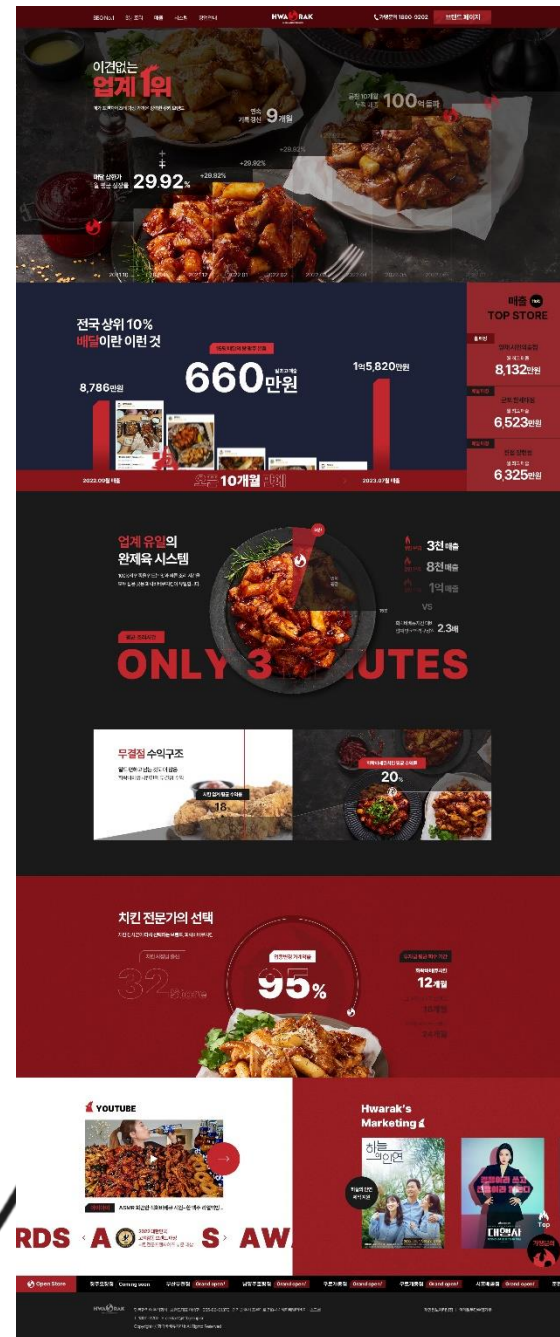
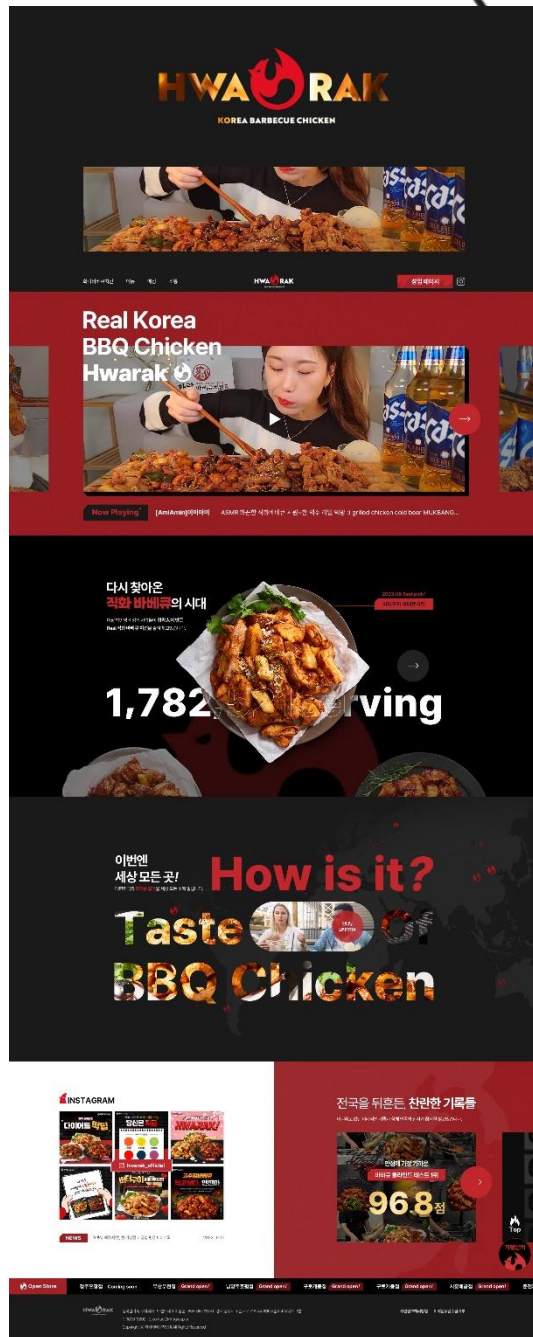


창업 콘텐츠





청기와타운



화락바베큐

구도로통닭

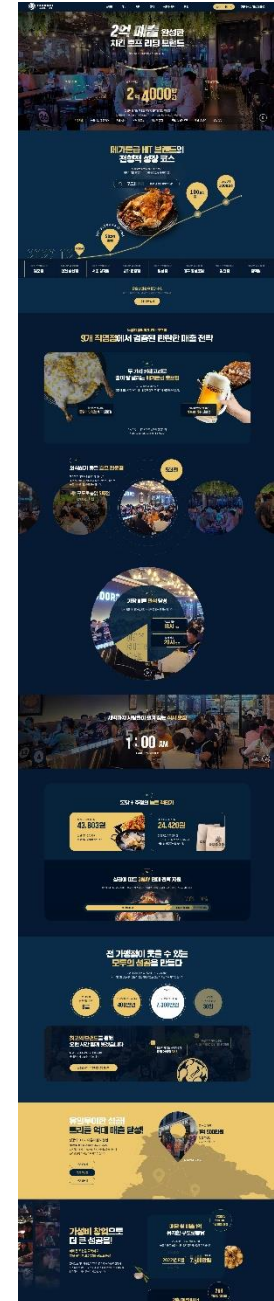
인트로



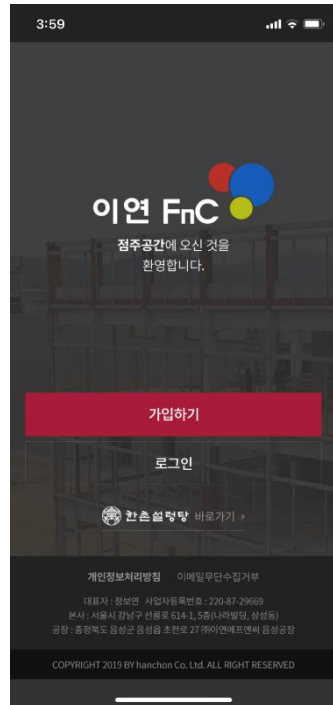
메인 UI



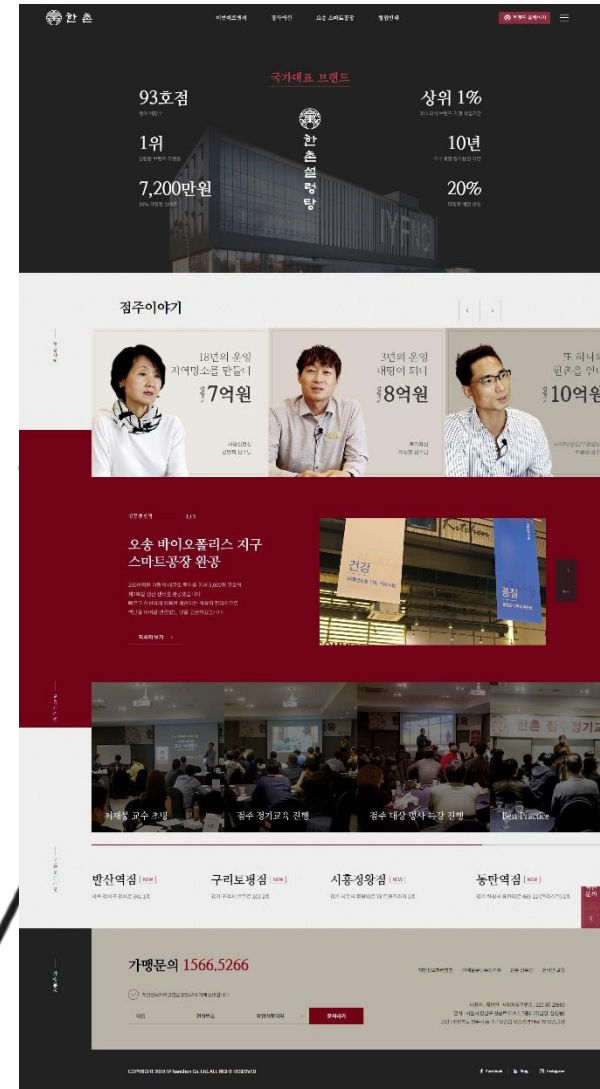
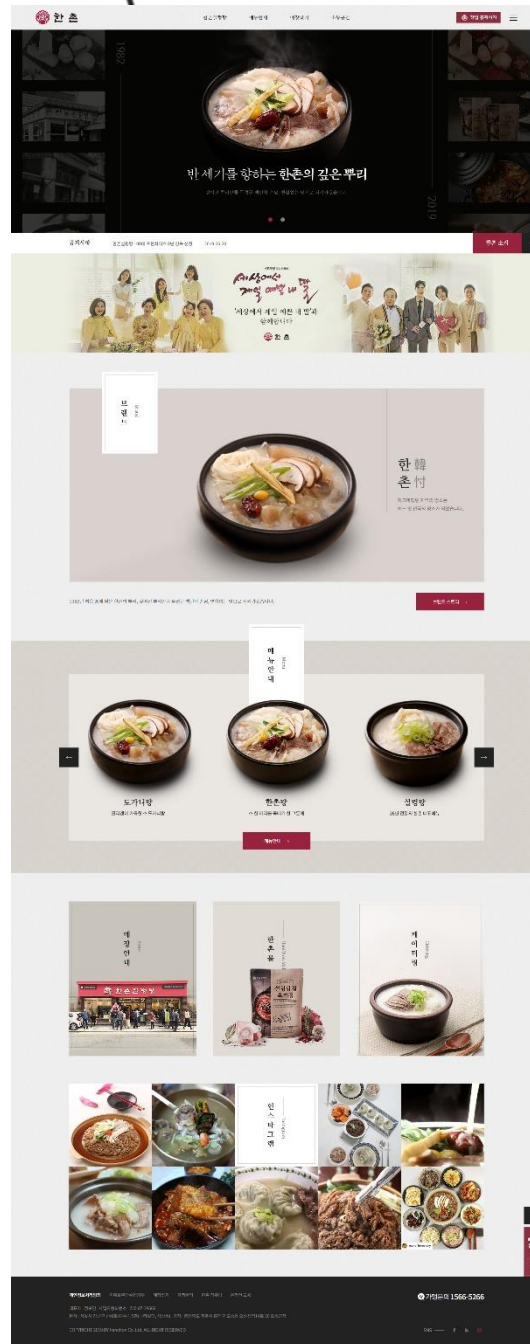
창업 콘텐츠



한촌설령탕



국내최초 가맹점주 앱 상용
(view3_final.ver1 앱)
안드로이드/IOS 별도 앱
본사평가/QSC점검/한촌매거진/
신메뉴교육/인테리어AS등



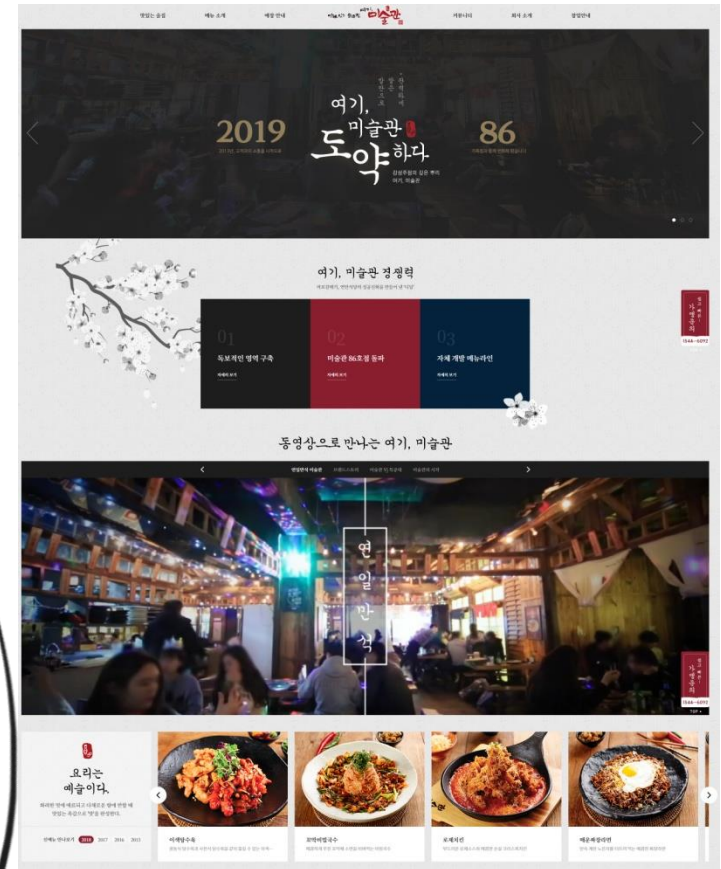
동네맛집 뽕구이집



탄탄면공방



연안식당



마포갈매기/고래식당/고래감자탕/레드문 등
전 브랜드 제작

더진국

메인



브랜드

창업 비





순대실록



고객 UI



창업 UI



이차돌

인트로



메인 UI

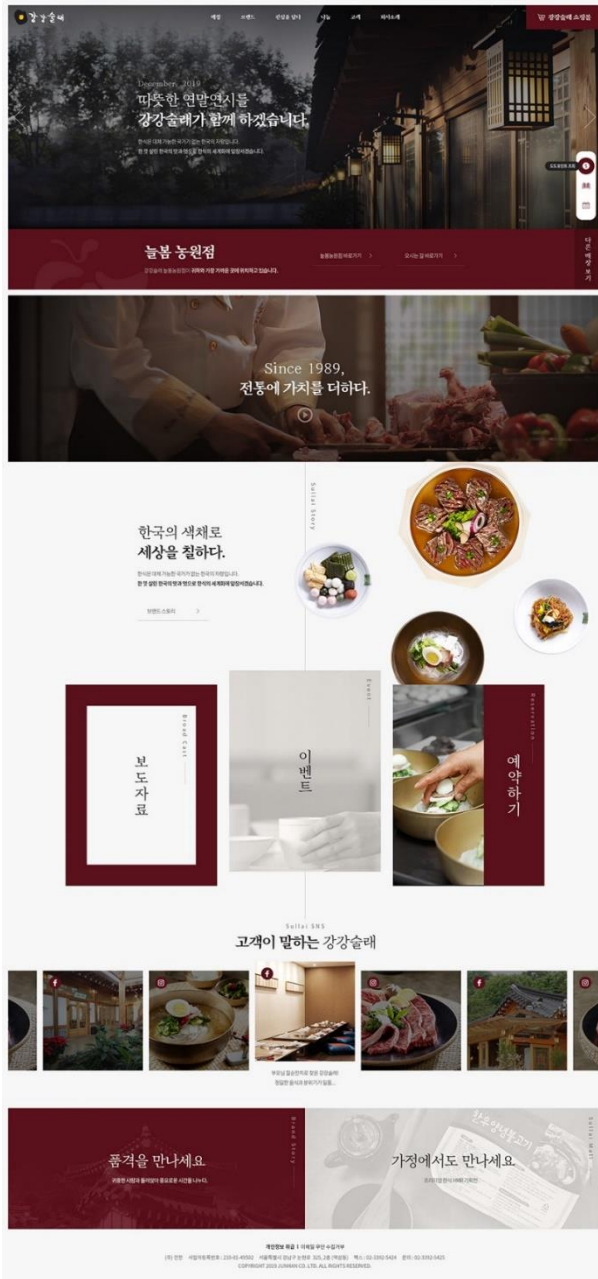


이차돌, 고깃집 브랜드 기획의 교과서가 되다



창업 콘텐츠

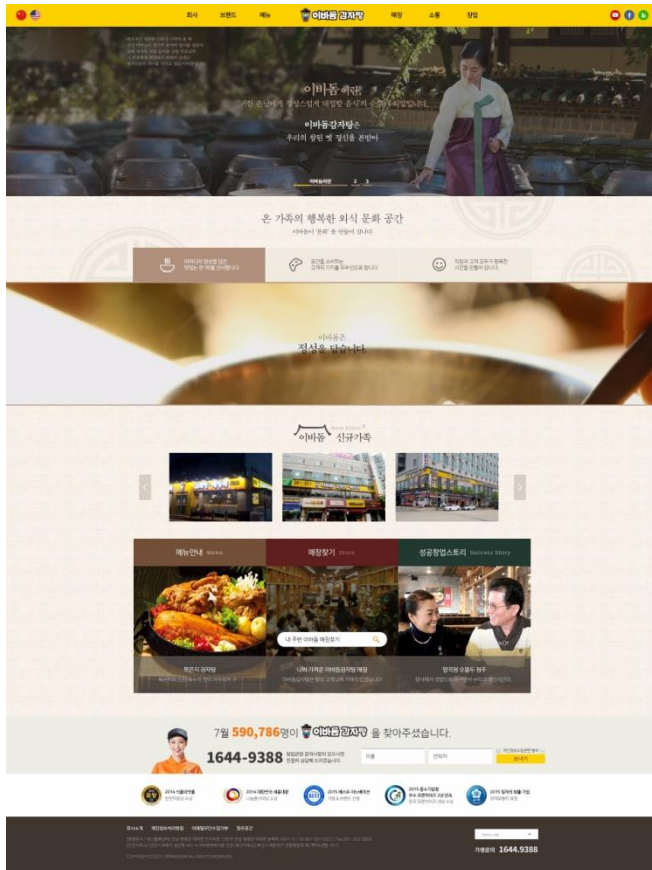




강강술래(반응형)

(주)이바돔

이바돔감자탕/제주도야지판/강촌달갈비



이바돔 감자탕



조선화로집



강촌식당



감성커피

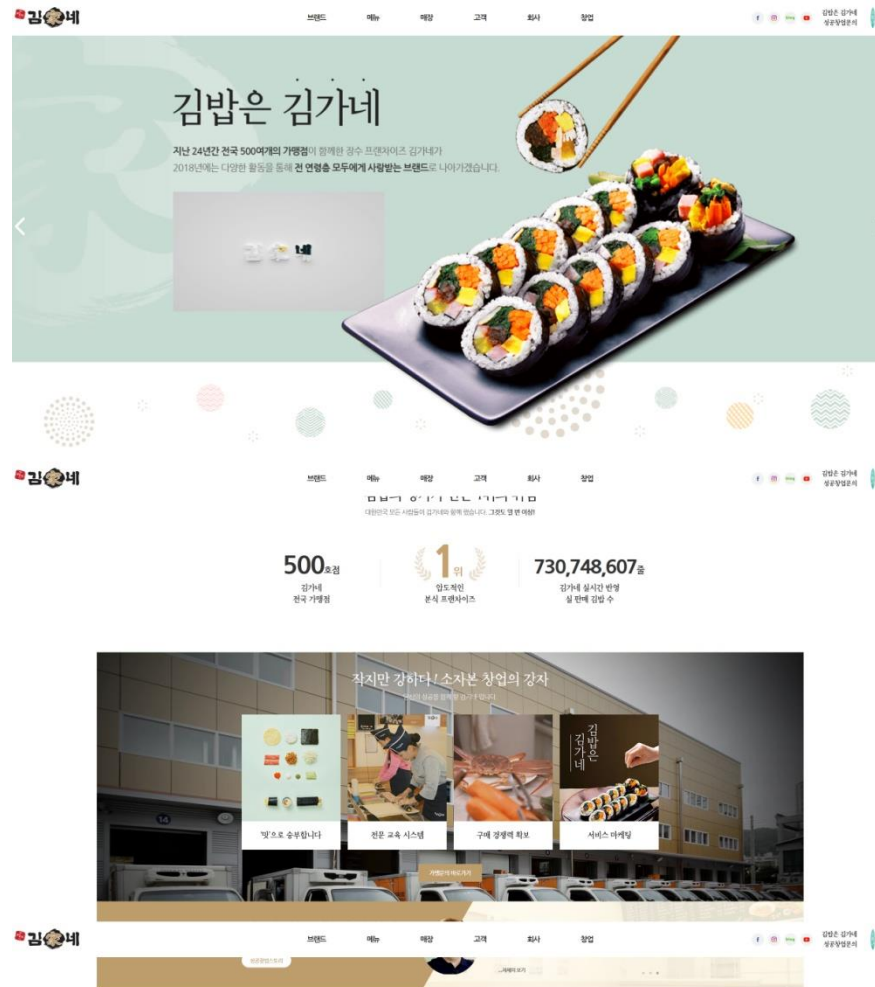
메인



서브 콘텐츠



김가네



공부맛집 합격명당
1등 스터디카페 르하임
매년 1억원의 장학금을 후원합니다.

3480명

시간이 잊혀지는 학습 공간

고객만족도
1위에 빛나다

업계 1위 최고 매출 창출

12월 1일부터
3,000만원

84세 가정인
2,000만원

1,500

01원차
종교개혁의 열매

업계최초 사전예약 마케팅

또한 번 혁신하다
무인 스터디카페

업계 최고의 매출
지속적인 매출증대

업계 1위와 2위 업체 지킴이 위한 2020년 노력,
120여개의 가맹점이 전년 대비 30% 이상 높은 매출을 창출하는 놀라운 기록을 달성했습니다.

2020 30%

가계 분리

Q. 간단한 소개 부탁드립니다.

네 저는 코하임 스타디움 카페 운영중인 심영재 중 분배입니다.
심영재 중 제1차 처음 코하임하고 인연이 되었고, 현재는 대전광역시청을 맡고 있습니다.

Q. 스터디카페 창업에 관심을 가진 이유는?

[illegible]

Q. 많은 스터디카페 브랜드 중 르하임을 결정하게 된 특별한 이유는?

사건 및 장소 소개: 사건의 개요와 대안으로서 사건 개요, 이해당사자 현황, 이해관계 분석, 시사점 등이 소개되며 이의 역사는 현재 비교 분석을 통해 소개된다.

사건 이해관계 분석: 이해관계 분석의 기준은 이해관계, 표현된 의견, 권한, 영향력, 자원, 불확실성, 그리고 사회적 비용과 이익을 분석하는 것으로 소개될 수 있다.

사건 이해관계 분석: 이해관계 분석의 기준은 이해관계, 표현된 의견, 권한, 영향력, 자원, 불확실성, 그리고 사회적 비용과 이익을 분석하는 것으로 소개될 수 있다.

그리고 이해관계 분석: 이해관계 분석의 기준은 이해관계, 표현된 의견, 권한, 영향력, 자원, 불확실성, 그리고 사회적 비용과 이익을 분석하는 것으로 소개될 수 있다.

결론: 결론은 결론을 맺고, 그리고 이해관계 분석의 기준은 이해관계, 표현된 의견, 권한, 영향력, 자원, 불확실성, 그리고 사회적 비용과 이익을 분석하는 것으로 소개될 수 있다.

KeyWord

고구려의 건국	00:27
고구려의 건국 배경	02:01
고구려의 건국 이유	04:31
고구려의 건국 배경	06:55
고구려의 건국 배경	09:05
고구려의 건국 배경	11:01
고구려의 건국 배경	13:37
고구려의 건국 배경	16:35
고구려의 건국 배경	19:04

(주)한경기획

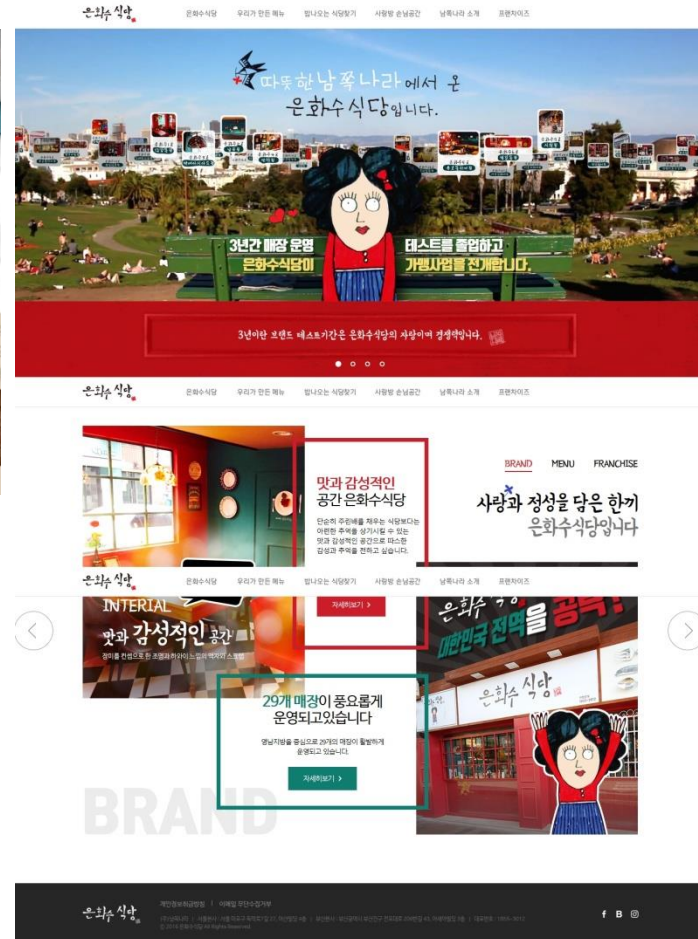
청년다방/은화수식당



청년다방



심야식당 치치



은화수 식당

한경기획

브랜딩 슬로건



메인 UI



시형적 의미는 다하는 ESG 기업

- \ 투명 경영 실현
- \ 환경친화적 사업
- \ 산업현장 가치 가짐
- \ 고객 만족을 위한 서비스



CO-WORK 업무 문화
조직의 힘을 극대화하는 협업 문화
조직의 힘을 극대화하는 협업 문화

“ 외식 산업 영위를 위한
모든 기술이
한경기획 **즐거움**을 통해
하나가 됩니다 ”

/ 환경 & 사회영향

외식 브랜드사람”



투자 엑셀러레이터”

* 실용창업교육

서브 콘텐츠



생동감 넘치는 인재의 뜨거운 열정을 응원합니다

우리는 모든 인재의 열정을 응원합니다. 그리고
우리는 모든 인재의 열정을 응원합니다. 그리고



사람
인재의 열정을 응원합니다.
인재의 열정을 응원합니다. 그리고



열정
인재의 열정을 응원합니다.
인재의 열정을 응원합니다. 그리고



변화
인재의 열정을 응원합니다.
인재의 열정을 응원합니다. 그리고

인재채용



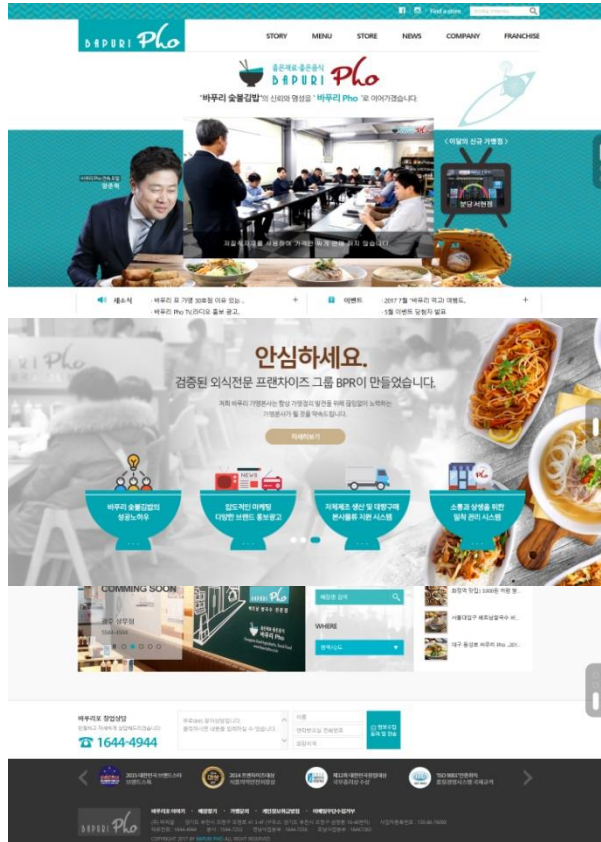
육수당

(주)이연에프앤씨



(주)비피알

프랭크버거/바푸리포/죽앤즙/바푸리



바푸리 포

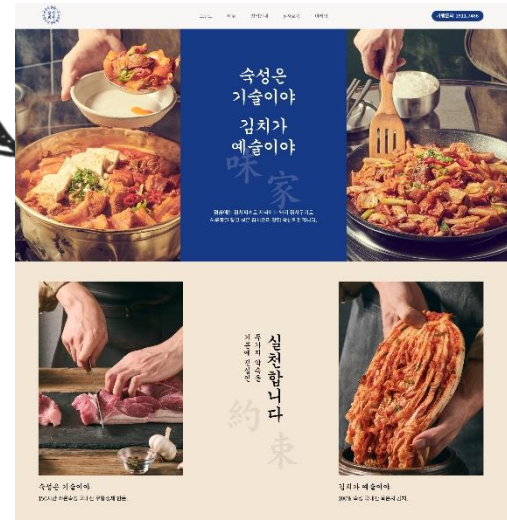


죽앤즙



바푸리

삼산회관





족발야시장

[illegible]



Client

View3





TJ미디어

URL <http://www.tjmedia.com>

동원산업

URL <http://www.dwml.co.kr>

경기관광공사

GYEONGGI TOURISM
ORGANIZATION

경기관광공사

URL <http://ggtour.or.kr/main.html>

사단법인 사랑나눔위캔

URL <http://www.lovetwecan.org>

스페셜 올림픽 코리아

URL <http://specialdiary.tistory.com>평창스페셜뮤직페스티벌
Pyeongchang Special Music Festival

평창스페셜뮤직

URL <http://specialmusicfestival.com>

사조

URL <http://www.sajo.co.kr>



(주)이바돔

URL <http://www.ebadom.com>

연안식당

주식회사 디딤

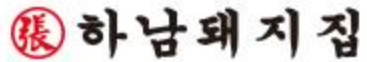
URL <http://www.yeonansikdang.co.kr>

gobchanggo

(주)육프로

URL <http://gobchanggo.co.kr>
 외식 프랜차이즈 전문기업
 (주)김가네
 Since 1994

주식회사 김가네

URL <http://www.gimgane.co.kr>

(주)하남에프앤비

URL <http://www.hanampig.co.kr>KOREAN FOOD
FAMILY RESTAURANT

(주)케이더블유프랜차이즈

URL <http://chefbuda.com>

(주)한경기획

URL <http://www.youngdabang.com>

(주)비피알

URL <https://bapuri.co.kr>



명륜진사갈비

돼지갈비 무한리필 전문점

명륜진사갈비

URL <https://명륜진사갈비.kr>



HANSIK CASUAL DINING

부엉이산장

부엉이산장

URL <https://www.owlmtcabin-official>



생활맥주

URL <https://dailybeer.co.kr/>

Shabu
ALL Day

샤브올데이

샤브올데이

URL <https://샤브올데이.com/>



(주)역전FnC

URL <http://yukjunfnc.kr>

소림마라

所淋麻辣

소림마라

URL <https://sorimmara.co.kr/>

조선 화로집

(주)이바돔

URL <http://chosunhwarojib.com>

족발야시장
足器夜市場

족발야시장

URL <https://족발야시장.com/>



(주)에쓰와이프랜차이즈

URL <http://www.kkojisakke.com>



(주)보하라

URL <http://namzatang.com>



주식회사 디딤

URL <http://misoolkwan.co.kr>



(주)프랭크버거

URL <https://frankburger.co.kr/>



핵밥

URL <https://www.hecbob.com/>



(주)인토외식산업

URL <http://wabar.co.kr>



한사발포차

URL <https://hansabal.co.kr/>



(주)더 벳 프랜차이즈

URL <http://79daepo.com>



(주)바세츠크리아

URL <http://www.bassettsicecream.co.kr/>

지금, 보고싶다

주식회사 보고싶다

URL <http://missyou.co.kr>



(주)트리플레이컴퍼니

URL <http://www.nosangsikdang.com>



트렌차이즈

URL <http://arigato.co.kr>



(주)태그린

URL <http://alleypub.ivyro.net>



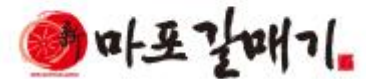
(주)섬김과 나눔

URL <http://www.thejincook.com>



주식회사 디딤

URL <http://goraegamja.co.kr>



주식회사 디딤

URL <http://mapo92.com>

Your Partner inChange.



사용자 중심의 디자인, 선도적인 기술력을 바탕으로 신가치를 창조해
나가고, E-Business의 새로운 비전을 제시하여 이를 통한 성취와 그
기쁨을 고객과 나누겠습니다.



Thanks

TEL : 02-6084-6110

FAX : 02-515-5956